

MBA en dirección de empresas & Digital Business

Aulaformacion Business School

CUM LAUDE
AWARD 2019 Y 2020

CENTRO
ADSCRITO DQ

CENTRO
COLABORADOR UEMC

UEMC
Universidad Europea
Miguel de Cervantes

contenido

AULAFORMACION BUSINESS SCHOOL

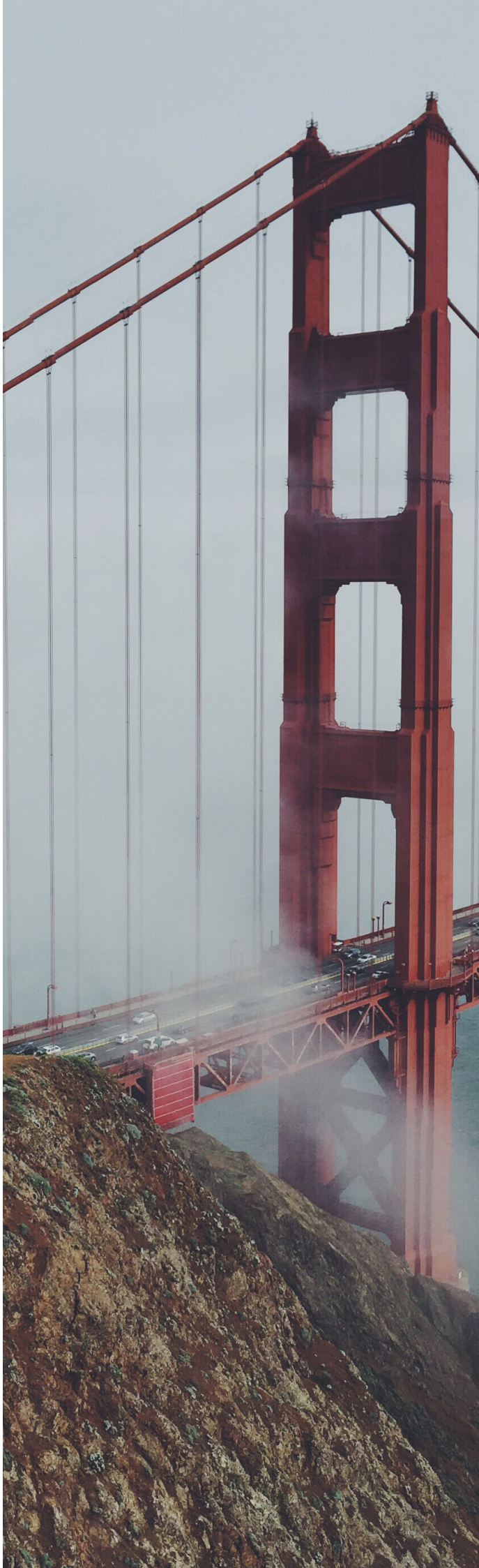
- Presentación
- Programas formativos
- Calidad académica certificada: acreditaciones y reconocimientos
- Titulaciones
- Carácter internacional: apostilla de La Haya
- *Aula English Program*
- *Aula Emplea*
- Programas de prácticas y empresas colaboradoras
- Servicio de Bolsa de Empleo
- Metodología y Evaluación

MBA ONLINE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS & DIGITAL BUSINESS

- Programa
- Por qué elegir este programa
- Presentación
- Objetivos
- Titulaciones
- Salidas profesionales
- Admisión
- Financiación
- Ayudas al estudio

OFERTA FORMATIVA

- Programas Máster con titulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ
- Programas MBA con titulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ
- Programas Máster y Expertos Universitarios con aval académico de la UEMC
- Programas con Diplomas de especialización para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC
- Programas con prácticas curriculares avaladas por la UEMC



PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA



aulaformacion business school

Centro Colaborador UEMC

Cum Laude Award 2019 y 2020

Centro colaborador DQ

Aulaformacion Business School es una Escuela de Negocios de Educación Superior especializada en programas formativos de posgrado a distancia de carácter multidisciplinar en los ámbitos del management, gestión integral y digitalización empresarial.

Aulaformacion nace en plena Era Digital en el año 2005 con la finalidad de acercar la innovación y el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías a las empresas y a sus alumnos. Tenemos vocación digital y nuestros alumnos opinan que nuestro mejor valor es la calidad de servicio y de los contenidos.

Así lo acreditan las valoraciones y opiniones de nuestros alumnos, el reconocimiento externo de la certificación de calidad en la norma UNE-ISO 9001: 2015, y el aval académico de nuestras formaciones por la Agencia Universitaria Doctrina Qualitas (DQ) y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).

Desde el año 2011 somos centro colaborador de la UEMC, una de las universidades oficiales con gran compromiso con el avance del conocimiento y nuestros programas llevan la doble titulación, Aulaformacion y UEMC, en los diplomas de especialización y de títulos propios.

Aulaformacion tiene un carácter internacional reconociendo en todas sus titulaciones el otorgamiento de créditos ECTS (European Credit Transfer System) en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, gracias al acuerdo con la Agencia Universitaria DQ, que reconoce la calidad y homogeneidad de nuestras titulaciones.



Aulaformacion Business School ayuda a las organizaciones a mejorar e innovar a través de las personas y el conocimiento.

La Escuela en la impartición de sus programas persigue la formación en competencias y la transformación y la adaptación al cambio de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

La mayoría de nuestros programas profesionales de Máster y MBA incorporan, como base común y troncal, contenidos para adquirir competencias en la Función Directiva, la Dirección estratégica, y el Liderazgo, necesarias para la formación de directivos en un nuevo management responsable y para la toma de decisiones en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, incorporando temáticas sobre pensamiento empresarial y estratégico, liderazgo y gestión emocional y habilidades directivas para la gestión de personas: Liderazgo e influencia, Motivación y reconocimiento del esfuerzo, Comunicación, Equipos de trabajo, Resolución de conflictos , Delegación y potenciación de colaboradores, Creatividad, Gestión del estrés, Gestión del tiempo, Gestión de proyecto, valores y de la cultura empresaria, y Negociación.

Los programas se completan con especializaciones y énfasis temático en diferentes áreas de gestión atendiendo siempre a las últimas tendencias tecnológicas, sociales y de mercado, configurando diferentes másteres profesionales, de negocios y MBA que mejorarán ampliamente tú empleabilidad y tú carrera profesional.

Con un método completamente flexible, el alumno puede escoger la fecha de inicio de su programa formativo en cualquier semana del año, diseñando a su medida un plan de trabajo que facilita su compatibilidad con la vida laboral y profesional, y el estudio online a su propio ritmo con contenidos abiertos desde el primer día, y disponibles los 365 días al año, 24 horas, y con el apoyo de tutores cualificados.

Al finalizar los estudios del Máster o MBA, recibirás una doble o triple titulación expedida por Aulaformacion Business School, y avalada y certificada por las Universidades de CUYO (Argentina) y CLEA (México y Colombia), colaboradoras de la Agencia Universitaria DQ:

- Máster o MBA profesional
- Certificado Universitario Internacional DQ de reconocimiento de créditos

Y de forma opcional podrás solicitar y obtener el título o títulos expedidos por la UEMC, que corresponda en su caso a cada programa:

- Título propio de máster o experto universitario, ó Diploma de especialización

Y además, para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes, especialmente los extracomunitarios podrán solicitar la Apostilla de la Haya en todas las titulaciones recibidas otorgando la validez internacional de sus estudios realizados.

Titulaciones Máster o MBA con Certificado Universitario Internacional y apostilla de la Haya

observamos, generamos y organizamos conocimiento y servicios a disposición de las personas y organizaciones para su transformación y crecimiento en valor

NUESTRA MISIÓN

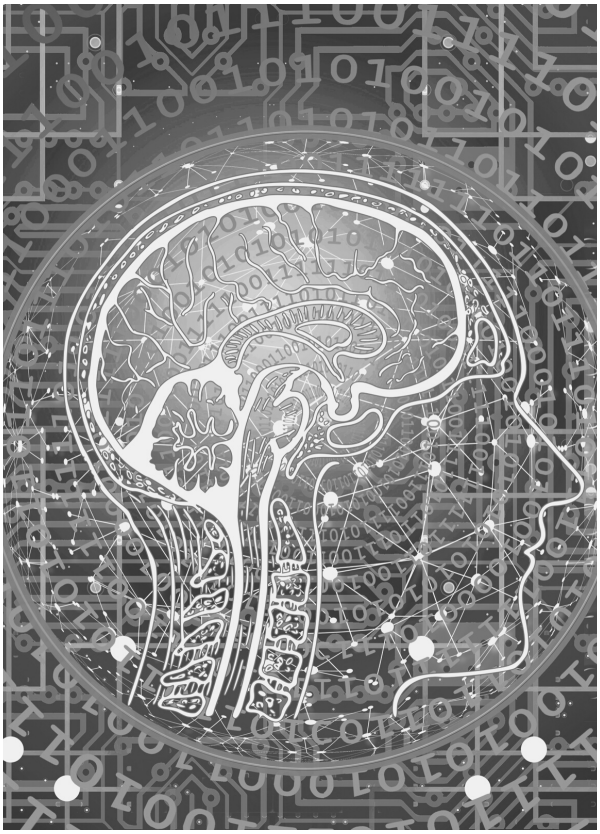
aulaformacion business school

Observamos y conocemos cuáles son las competencias actuales y del futuro, seleccionamos y generamos conocimientos. Diseñamos planes de capacitación en competencias y conocimiento que te abrirán las puertas al mundo profesional y al mercado de trabajo.

PROGRAMAS FORMATIVOS

Para cumplir con nuestra misión y potenciar tu carrera y tu futuro, la Escuela de negocios pone a tu disposición cuatro tipos de programas en función de tus necesidades y expectativas. Tu traes los objetivos y nosotros te aportamos un plan de formación, aprendizaje y desarrollo a la medida de tus salidas profesionales.

- Másteres profesionales y executive: para quienes quieren especializarse en un contexto directivo para un recorrido profesional y operacional completo y así obtener la máxima y total autonomía en el desempeño de su trabajo y funciones.
- Másteres de negocio: para quienes quieren dirigir equipos, personas, recursos y procesos en diferentes ámbitos de la organización.
- MBA's: para quienes aspiran a dirigir, gestionar o fundar organizaciones y empresas
- Cursos Universitarios de especialización: para quienes quieren obtener capacidades y competencias en un ámbito profesional concreto.





Puedes obtener la oferta formativa completa al final de este dossier.

CALIDAD ACADÉMICA CERTIFICADA: ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS



" calidad certificada en la impartición de programas de formación online y en servicios de gestión para la empleabilidad AULA EMPLEA (Bolsa de empleo y convenios de prácticas)"

Aulaformacion Business School es centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde el año 2011 y de la Agencia Universitaria DQ.

La Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) es una de las universidades oficiales españolas más comprometida con el avance del conocimiento y con su trasmisión, habiendo elegido a Aulaformacion Business School como uno de sus partner en esta misión, colaborando con la UEMC activamente desde el año 2011.

Además somos Centro Adscrito a la Agencia Universitaria Doctrina Qualitas (DQ). Ello permite contar con un amplio repertorio de títulos propios universitarios de nuestros programas con su aval académico y que nuestros alumnos puedan acceder al programa de movilidad estudiantil. De esta forma los alumnos de nuestras formaciones contarán con el Certificado Universitario Internacional, y disfrutarán de un mayor recorrido académico para su desarrollo profesional.

Aulaformacion Business School es distinguida con el sello Cum Laude (2019 y 2020) por su excelencia académica.

Por segundo año consecutivo, Aulaformacion Business School ha conseguido el Sello Cum Laude 2020 otorgado por Emagister con una valoración de excelente (4,6 sobre 5). Una vez más, este reconocimiento ha sido posible gracias a todas las recomendaciones recibidas, así como a las opiniones de sus alumnos.

El sello otorga prestigio, credibilidad y reconocimiento a la calidad formativa basada en las recomendaciones y valoraciones de opiniones recibidas de nuestros alumnos y en el compromiso vigente con la actualización de nuestros programas formativos.

Aulaformacion Business School tiene un sistema de gestión de la calidad certificado ISO 9001 para la impartición de formación online y servicios de empleabilidad

Aulaformacion Business School ofrece calidad certificada no sólo en la impartición de sus programas de formación online sino también en sus servicios de gestión para la empleabilidad AULA EMPLEA (Bolsa de empleo y convenios de prácticas), tal como lo recoge el alcance de su certificación en la Norma UNE-ISO 9001:2015.

Además el Grupo PM CONSULTORES - al cuál pertenece Aulaformacion- es Entidad acreditada para las tres normas de gestión: Calidad ISO 9001, Medioambiente ISO 14001, y Seguridad Laboral ISO 45001.



Titulaciones

Aulaformacion Business School cuenta con dobles titulaciones propias universitarias avaladas con certificado internacional DQ y con dobles titulaciones avaladas como títulos propios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), con otorgamiento de créditos ECTS

Titulaciones

En Aulaformacion Business School puedes estudiar alguno de estos programas formativos con aval universitario, recibiendo a su finalización dobles o triples titulaciones:

- Programas Máster con títulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ (30-40 ECTS). Y de forma complementaria y opcionalmente con diploma/s de especialización con aval y certificación de la UEMC
- Programas MBA con títulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ (60 ECTS) . Y de forma complementaria y opcionalmente con diploma/s de especialización con aval y certificación de la UEMC.
- Programas Máster y Expertos Universitarios con aval académico de la UEMC. (60-30 ECTS)
- Programas con Diplomas de especialización para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC. (8-20 ECTS)

A la finalización de este dossier encontrará un amplio listado de la Oferta formativa con más de 100 títulaciones.

Las titulaciones UEMC y las titulaciones propias Aulaformacion que cuentan con el Certificado Internacional DQ, otorgan créditos ECTS que sirven:

- como referencia si desea acceder a alguna Universidad Europea mediante sistema de convalidaciones.

- para entrar en el sistema de convalidaciones que proporciona DQ para sus Universidades colaboradoras.

- Para optar al sistema de baremación de administraciones públicas para concursos oposiciones y bolsas de empleo. Consultar en cada caso las bases de las convocatorias. En el caso de DQ de forma previa a través de la solicitud de diploma emitido directamente por una de sus universidades colaboradoras..

aulaformacion BUSINESS SCHOOL

CARACTER INTERNACIONAL



"Certificaciones universitarias con validez internacional, convalidaciones en movilidad internacional y posibilidad de Apostilla de la Haya en todas las titulaciones"

APOSTILLA DE LA HAYA

Aulaformacion Business School es un centro de referencia en el sector de la formación superior y de posgrado especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento para un mundo globalizado y Multicultural, donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.

Aulaformacion Business School participa en el Programa de Reconocimiento Universitario Internacional de Doctrina Qualitas (DQ) y que aportará a nuestros alumnos posibilidades para proseguir sus estudios con una visión global e internacional de la educación. Nuestro Compromiso hacia el alumno va más allá de la propia formación, aportándole las herramientas para facilitar su incorporación al mercado laboral antes mencionadas, pudiendo acceder a todas las universidades que avalan las formaciones de nuestro centro. DQ incorpora cada año nuevas universidades a su programa de internacionalización, con la posibilidad de acceder a su oferta docente y disfrutar de posibles convalidaciones.

Además Aulaformacion Business School dispone de alianzas con diferentes partner y organizaciones que proporcionan un alumnado multicultural, nutriendo y aprovisionando a las empresas de talento rico en diversidad y con proyección internacional.

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes, especialmente los extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela una vez finalicen sus programas formativos.

El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo y notarial una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por Aulaformacion, Agencia Universitaria DQ y UEMC. Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



Aula English Program

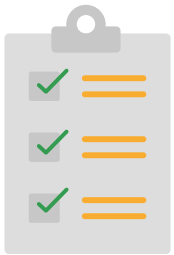
El desarrollo de competencias lingüísticas en idioma inglés está incluido de forma gratuita y opcional en todos los programas máster y MBA

Aula English Programa

Aulaformacion Business School incluye de forma complementaria en todos sus programas de máster y MBA el "Aula English Program".

El Aula English Program es un programa de competencias lingüísticas en idioma inglés ofertado de forma opcional y gratuita para nuestros alumnos de máster y MBA, en el que pueden desarrollar sus competencias de expresión y comprensión lectora oral y escrita del idioma inglés desde el afianzamiento básico del idioma hasta el nivel ejecutivo o de negocios, estando estructurado en varios niveles:

- ING01 Inglés elemental [English - an Elementary Course]
- ING02 Inglés intermedio bajo [English - an Pre-intermediate Course]
- ING03 Inglés intermedio [English - an Upper-intermediate Course]
- ING04 Inglés para negocios 1 [Business English 1: Effective Communication Skills]
- ING05 Inglés para negocios 2 [Business English 2: Logistics and Marketing]



Con este programa Aulaformacion brinda a sus alumnos la oportunidad de acceder al aprendizaje o reforzamiento del idioma inglés, necesario en un entorno de globalización e internalización e imprescindible en el mundo de la empresa y de los negocios. Porque el idioma inglés no debe ser una barrera de acceso al mercado laboral en los procesos de selección de incorporación en las empresas. Ello te ayudará a desenvolverte en un entorno laboral internacional.

AULAEMPLEA

Aula EMPLEA es nuestro compromiso hacia el alumno mas allá de la propia formación aportando las herramientas para facilitar su incorporación al mercado de trabajo y el servicio certificado con distintivo ISO 9001 ofertado por la Escuela para mejorar su empleabilidad.

Consta de los siguientes servicios:

- Gestión y tramitación de programas de prácticas que posibilitan la estancia de prácticas de sus estudiantes

- Servicio de Bolsa de Empleo: acceso a ofertas de empleo y prácticas, y acceso a Entidades empresas colaboradoras

- Servicio de orientación laboral en el acceso al mercado de trabajo (sólo para formaciones avaladas por la Agencia Universitaria DQ)

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

Más de 1000 empresas colaboran en la integración de nuestros alumnos

Aulaformacion Business School colabora de forma continua con cientos de pequeñas, grandes compañías y multinacionales en todos los sectores, y que como....



...Y tantos otros, nos confían la formación de sus jóvenes egresados.

Convenios y estancias en practicas en empresas como complemento al plan formativo

En Aulaformacion Business School como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa sus programas formativos con la realización de Prácticas en empresas, con carácter voluntario (firma de convenios de prácticas). Este es un servicio gratuito que ofrece la escuela en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos mediante el establecimiento de un convenio de cooperación educativa entre la Escuela y la Empresa, cuyo fin es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Los programas formativos de prácticas pueden tener una duración de hasta:

- 9 meses en los Máster (Aulaformacion-DQ)
- 12 meses en los MBA (Aulaformacion - DQ)
- 750 horas en los Máster títulos propios (Aulaformacion - UEMC)
- 375 horas en los Expertos universitarios títulos propios (Aulaformacion - UEMC)



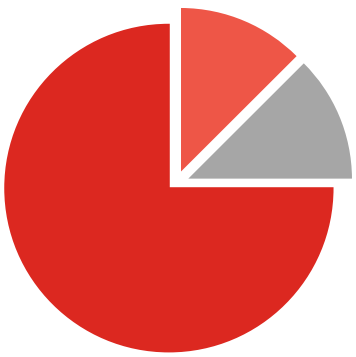
Servicio Bolsa de Empleo

Más del 95% de los alumnos están trabajando al finalizar los estudios.

Más del 95% de los alumnos están trabajando al finalizar los estudios.

Aulaformacion Business School está reconocido por sus alumnos por aportar una formación adaptada a la realidad actual del mundo laboral, que te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Sabemos que quieres formarte con nosotros pero también que quieres encontrar trabajo. Aportamos soluciones eficaces a tus necesidades. Conoce nuestra Bolsa de Empleo y su plataforma.



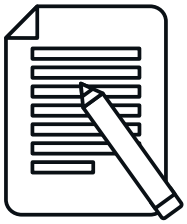
Bolsa de empleo que incrementa tu salida laboral: recibe ofertas de empleo y prácticas adaptadas a tu perfil que facilitarán un alto impacto en tu inserción y carrera profesional

Aulaformacion Business School ofrece una bolsa de empleo y prácticas en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.

Nuestra bolsa de empleo ayuda, especialmente a estudiantes de postgrado y recién titulados a encontrar primeros empleos y prácticas a nivel nacional y en el extranjero, sobretodo en Europa.

Todos nuestros alumnos reciben invitaciones para registrarse en la plataforma, y recibirán recomendaciones de ofertas adaptadas al perfil que se haya configurado con sus preferencias.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN



Programas flexibles con inicio individualizado y que permite el seguimiento a su propio ritmo.

La metodología de estudios de Aulaformacion Business School está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y laboral, ya sea para compatibilizarlo con su trabajo, prácticas, u otras actividades profesionales o personales.

Todos los programas formativos de Máster, MBA, Cursos de especialización, se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online desde el primer día, siendo ésta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales también se realizan a distancia y a su propio ritmo.

La convocatoria de matrícula de cada programa está abierta durante las 52 semanas del año, siendo el alumno quién decide cuándo matricularse y en qué semana del año quiere comenzar, con inicio todos los lunes.

El alumno estudiará de acuerdo a un Plan de Trabajo (que se facilita al alumno al inicio del curso) donde se programarán las actividades que deberá de realizar con el apoyo del equipo docente, cuyo calendario-cronograma personalizado le orientará en su progreso temporal, y le orientará si va retrasado en mayor o menor medida o ajustado a tiempo.

Metodología elearning 100% online asíncrona con apoyo de tutores y autoaprendizaje, compatible con la vida personal y profesional

El alumno cuenta con una plataforma, campus virtual y materiales didácticos que le ayudarán a progresar en sus estudios de una manera flexible, amena, interactiva y gradual.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos. La acción tutorial se desarrollará completamente a través del Campus Virtual de la Plataforma.

El campus está administrado por un Coordinador académico que en todo momento estará a disposición de los alumnos para resolver cualquier incidencia que pueda surgir en el uso y manejo del campus y de su contenidos.

Por tanto se aplica una metodología elearning 100% online asíncrona basada en el autoaprendizaje a través de la visualización y estudio de contenidos multiformato (el campus incorpora material que se visualiza en navegador web, documentos descargables, videos de explicaciones, tutoriales y webminar, y otro material complementario -guías, artículos, lecturas, noticias de actualidad, etc-), y una comunicación permanante con tutores y con el coordinador académico, a través del acceso a foros que también permite networking con el resto de los alumnos.

Autoevaluación continua que permite ir consolidando los conocimientos adquiridos

La Plataforma dispone de un sistema de control y seguimiento del alumno, en el que se registra todas y cada una de las acciones realizadas y en qué momento se producen.

A medida que el alumno avanza en los contenidos deberá ir superando los test de autoevaluación de cada unidad didáctica u objetos de aprendizaje, y además entregar las actividades prácticas (tareas y casos prácticos) en su caso.

El avance en los contenidos y las autoevaluaciones, permitirán al alumno ir consolidando los conocimientos adquiridos.

Para la obtención de la titulación el alumno debe superar con aptitud todos y cada uno de los módulos formativos y unidades didácticas de las que consta el Programa.

Presentación del MBA



MBA en dirección de empresas & Digital Business

aulaformacion BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA

Créditos 60 ECTS (1500 horas)
Duración : 12 meses

Contenidos:

El centro se reserva el derecho de realizar modificaciones en el programa para su mejora y actualización
[Programa resumido]

1-AREA FUNCION DIRECTIVA, DIRECCION ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO

Módulo I. Función directiva y gestión empresarial

Unidad 1. La dirección de empresas
Unidad 2. Teorías de organización empresarial
Unidad 3. Fundamentos del pensamiento empresarial
Unidad 4. Teorías de la toma de decisiones y de resolucion de problemas
Unidad 5. El management y evolución de los modelos de gestión
Unidad 6. El nuevo paradigma del management

Módulo II. Dirección estratégica empresarial

Unidad 1. Dirección estratégica y ventajas competitivas
Unidad 2. Proceso de formulación de la estrategia
Unidad 3. Análisis externo
Unidad 4. Análisis Interno
Unidad 5. Diagnóstico estratégico
Unidad 6. Formulación de estrategias competitivas
Unidad 7. Implementación de la Estrategia: evaluación, selección y control
Unidad 8. Soporte organizativo de la estrategia: Estructura y Cultura organizacional
Unidad 9. Pensamiento estratégico: evolución

Módulo III. Dirección y Liderazgo de personas y Equipos de Trabajo

Unidad 1. Introducción a la gestión de personas
Unidad 2. Liderazgo emocional: cómo gestionar eficazmente un equipo

Módulo IV. Habilidades Directivas: Diez áreas para la gestión de personas

Unidad 1. Liderazgo e influencia
Unidad 2. Motivación. Reconocimiento del esfuerzo
Unidad 3. Comunicación
Unidad 4. Equipos de trabajo. Transformar grupos en equipos
Unidad 5. Resolución de conflictos
Unidad 6. Delegación y potenciación de colaboradores
Unidad 7. Creatividad. Liberar y gestionar energía creativa
Unidad 8. Gestión del estrés
Unidad 9. Gestión del tiempo
Unidad 10.Gestión de proyecto, valores y de la cultura empresarial

Módulo V. Negociación: estrategias y técnicas para la negociación comercial

Módulo VI. Inteligencia emocional: la gestión de emociones

2- AREA GESTION DE LA INNOVACIÓN

Módulo I. Estrategias de la innovación
Unidad 1. Estrategia y Capacidades empresariales ante el cambio y la innovación
Unidad 2. La Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales
Unidad 3. Innovación y nuevos modelos de negocio digital

Módulo II. Enfoques ágiles de la gestión de la innovación
Unidad 1. Pensamiento ágil
Unidad 2. Planificación ágil de proyectos
Unidad 3. Kanban
Unidad 4. Pensamiento LEAN (Lean Thinking)
Unidad 5. Lean Startup: método para gestionar la innovación continua en una startup
Unidad 6. Metodologías ágiles de programación

Módulo III. Gestión de Riesgos Empresariales
Unidad 1. Fundamentos de la gestión del riesgo en una empresa
Unidad 2. Identificación del riesgo y su gestión
Unidad 3. Diseño e implementación de un Modelo de gestión integral de riesgos

Módulo IV. Design Thinking: metodologías ágiles y estrategias para la innovación

Unidad 1. Design Thinking
Unidad 2. Herramientas visuales para el desarrollo y la innovación
Unidad 3. Estrategias y soluciones innovadoras de Design Thinking aplicadas a los retos empresariales

PROGRAMA

.....Continuación
[Programa resumido]

Módulo V. Desarrollo e innovación con la Metodología Canvas

Unidad 1. Modelo de negocio Canvas (Canvas Bussines Model)
Unidad 2. ¿Por qué la Innovación en modelos de negocio?
Unidad 3. Visualizar y analizar un concepto de negocio
Unidad 4. El Lienzo del modelo de negocio Canvas
Unidad 5. Innovación en modelos de negocio
Unidad 6. Metodología del diseño estratégico de modelos de negocio aplicado a la innovación
Unidad 7. Técnicas para el diseño de nuevos modelos de negocio innovadores
Unidad 8. Método Lean Canvas para Startup: Canvas y Lean Startup

Módulo VI. Competencias instrumentales de innovación y creatividad

Unidad 1. Proceso creativo
Unidad 2. Técnicas de creatividad y pensamiento lateral

3- AREA GESTION DEL TALENTO

Módulo I. Dirección y gestión de los Recursos Humanos

Unidad 1. Dirección estratégica de los RRHH
Unidad 2. Gestión de las políticas de los RRHH

Módulo II. Configuración de Organizaciones Innovadoras

Unidad 1. Empresa adaptativa
Unidad 2. Empresa y entornos de trabajo ágiles

Módulo III. Nuevo Rol de la Función de Recursos humanos: HRBP

Unidad 1. El nuevo rol de la función de recursos humanos y nuevas tendencias en la dirección y desarrollo de personas

4-AREA GESTION DEL MARKETING

Módulo I. Dirección comercial y Marketing

Unidad 1. Fundamentos y Plan de marketing
Unidad 2. Marketing estratégico
Unidad 3. Implementación del Marketing
Unidad 4. Plan de Marketing
Unidad 5. Marketing de servicios y atención al cliente

Módulo II. Marketing online

Unidad 1. Marketing Digital
Unidad 2. Marketing social
Unidad 3. Marketing de Contenidos
Unidad 4. Marketing Mobile
Unidad 5. Gestión de la experiencia del cliente 2.0.

Módulo III. Conceptos esenciales de Marketing y Negocios para Emprender y Vender con éxito

Módulo IV. Aspectos Comerciales y de Marketing en la Innovación

Unidad 1. Modelo de Desarrollo de Clientes
Unidad 2. Growth Hacking: Técnicas de Crecimiento Empresarial

5- AREA GESTION DE OPERACIONES Y CALIDAD

Módulo I. Gestión de la Calidad

Unidad 1. Gestión de la Calidad Total TQM
Unidad 2. Solución de problemas
Unidad 3. Mejora de Procesos
Unidad 4. Sistemas y Modelos de Gestión de la Calidad
Unidad 5. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo II. Cultura Lean

Unidad 1. Lean Manufacturing y Lean Management

6- AREA GESTION FINANCIERA

Módulo I. Dirección económico financiera

Unidad 1 Introducción a la contabilidad
Unidad 2. Plan General de Contabilidad
Unidad 3. Análisis económico y financiero
Unidad 4. Valoración económica de empresas

Módulo II. Conceptos esenciales de la Financiación para tomar Decisiones y Empender con Éxito

Módulo III. Aspectos económicos de la Innovación

Unidad 1. Modelo Económico Financiero del Plan de Negocios
Unidad 2. Contabilidad de la Innovación: Lean Analytics
Unidad 3. Financiación en la innovación

PROGRAMA

.....Continuación
[Programa resumido]

7- AREA DIGITAL BUSINESS: TRANSFORMACION DIGITAL Y GESTION DEL NEGOCIO Y LA TECNOLOGÍA

Módulo I. transformación digital y nuevos modelos y procesos de negocio

Unidad 1. La trasformación Digital
Unidad 2. Modelo y plan de trasformación digital
Unidad 3. Gestión del cambio en las Organizaciones ante la Transformación Digital
Unidad 4. Gestión del Talento Digital en las empresas

Módulo II. Industria 4.0

Unidad 5. Industria 4.0. Plantas de producción: fabricando el futuro
Unidad 6. Principales áreas del sector digital

Módulo III. Sistema de información gerencial y Business intelligence

Unidad 7. Introducción a los Sistemas de Información Gerencial (MIS)
Unidad 8. Business Intelligence en la estrategia de negocio
Unidad 9. Business Intelligence: Herramientas
Unidad 10. Busines Intelligence y Big Data

Módulo IV. Industria 4.0. Tecnologias del futuro

Unidad 11. Interconectividad e Internet de las cosas (IoT)
Unidad 12. Robótica 4.0
Unidad 13 .Machine Learning e Inteligencia artificial
Unidad 14. Ciberseguridad
Unidad 15. Blockchain

Módulo V. Competencias profesionales y digitales para la transformación digital

Unidad 16. Competencias Profesionales (para la transformación digital)
Unidad 17. Competencias Digitales

POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA- PRESENTACIÓN - OBJETIVOS

Este MBA es el camino para emprender con éxito la transformación personal y profesional que requiere afrontar con éxito los desafíos de globalización y digitalización a los que se enfrentan las empresas.

Capacita al alumno en la dirección y gestión de empresas innovadoras y modernas mediante la adquisición de habilidades directivas y competencias para la formulación de estrategias empresariales, de marketing y comercialización, y gestión del talento, y la toma de decisiones en las diferentes áreas de la empresa para el logro eficiente de los objetivos empresariales y la construcción de valor en toda la organización.

Obtendrás la triple llave de gestión digital de las empresas: digital management, digital technology y digital customer experience.

Te presentamos un innovador programa MBA en Dirección de empresas adaptado al entorno digital, globalizado y disruptivo del momento dirigido a quiénes quieren liderar las empresas del SXXI y su digitalización. Obtendrás los conocimientos no sólo de la Función Directiva sino de forma combinada con las diferentes funciones empresariales (áreas académicas) más importantes: Dirección, Estrategia, Recursos humanos, Marketing, Operaciones y Finanzas. Y especialmente los elementos clave del cambio y de la transformación digital de la empresa. Ello te permitirá adquirir competencias de un management moderno para la dirección de empresas innovadoras y adaptativas al cambio y digitales.

Eliges este programa porque:

- Quieres un programa que afronte todos los retos y desafíos que el entorno actual de los negocios propone a la función directiva: cambio disruptivo tecnológico, crecimiento y desarrollo empresarial en entornos inciertos e inestables, eficiencia directiva, digitalización, generación de valor a los stakeholders, capacidad adaptativa y flexible de las organizaciones, modelos innovadores de gestión, desarrollo de competencias digitales, etc.
- Es un programa que aborda la innovación y la transformación digital de las empresas, el ecosistema tecnológico facilitador de la gestión digital, modelos de negocio digital y la gestión empresarial digital.
- Recibes los conocimientos y fundamentos necesarios para la construcción de cimientos sólidos en management y te ofrecemos las herramientas para la generación de valor en las principales áreas de la organización.
- Te permitirá desarrollar las competencias fundamentales para un directivo como es la capacidad de exploración y análisis, el liderazgo, la negociación y otras habilidades personales y directivas.
- Conocerás las claves de la digitalización y la transformación empresarial y su aplicación a la gestión empresarial: estrategia digital, marketing digital, gestión digital del talento, finanzas digitales, gestión digital de operaciones, y tecnologías 4.0 que impactan en el negocio.
- Entenderás las tecnologías que generan un alto impacto en los negocios
- Conocerás las claves de la Gestión de la Experiencia del Cliente, en cuanto a relación, comunicación, venta y servicio a través de medios digitales
- Recibirás herramientas que te van a facilitar la generación de valor y de innovación necesarias para la competitividad en el desarrollo de las nuevas empresas digitales, tales como el pensamiento Lean, Blue ocean strategy, Business Canvas model, Design Thinking, metodologías ágiles, Lean Startup, pensamiento lateral, etc.

POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA- PRESENTACIÓN - OBJETIVOS

.....Continuación

Eliges este programa porque:

- Conocerás a fondo el entorno digital y las tecnologías del futuro facilitadoras de la transformación digital empresarial, y que generan un alto impacto en los negocios.
- Te aportará una visión global de la empresa y del negocio, partiendo desde la planificación estratégica en las diferentes áreas de la empresa
- Te facilitará herramientas, metodologías, marcos y modelos teóricos y prácticos necesarios para adoptar decisiones y organizar recursos en las diferentes áreas empresariales, desde su planificación hasta su implementación operativa.
- Potenciarás tu carrera profesional en el área de management para cualquier tipo de empresas en un contexto actual y moderno de negocios.
- Valoras el impacto que puede tener tu formación y aprendizaje no sólo en tu empleabilidad a corto plazo sino en tu trayectoria continua a lo largo de tu carrera profesional.
- Podrás acceder a una doble titulación de Aulaformacion Business School y de la Agencia Universitaria DQ (Universidad Católica de Cuyo y Universidad CLEA)
- Podrás acceder a recursos educativos esenciales y de vanguardia para tu aprendizaje en Management, con actualización periódica de conocimientos, actualidad y novedades.
- Además podrás reforzar y certificar tu aprendizaje en el idioma inglés de negocios a través del Aula English Program, complementario a este programa.

TITULACIONES

Una vez finalizado los estudios y firmado el acta de aptitud y superación del programa, recibirás una doble titulación/certificación:

- Titulo de MBA en Dirección de empresas & Digital Business expedido por Aulaformacion Business School
- Certificado universitario internacional de la Agencia Universitaria DQ avalado por la Universidad Católica de Cuyo (UCCuyo) de Argentina y la Universidad CLEA (de México y Colombia), con un reconocimiento de 60 créditos ECTS

De forma opcional, podrás solicitar esta otras dos titulaciones:

- Diploma de especialización de "curso universitario de especialización de Técnico en Liderazgo y gestión de personas para mandos intermedios " (8 ECTS) avalado y certificado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)
- Diploma de especialización de "curso universitario de especialización de Program advanced en transformación digital, industria 4.0 y tecnologías del futuro" (18 ECTS) avalado y certificado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)

Y además, podrás solicitar:

- La compulsa notarial y el apostillado de la Haya de las titulaciones y certificaciones obtenidas.

SALIDAS PROFESIONALES

Este master te aporta conocimiento y capacidades necesarias para enfocar y avanzar en tu carrera profesional hacia posiciones como las de :

- Director general
- Adjunto a dirección
- Director de unidades de negocio digitales
- Consultor de cambio y transformación digital
- Chef digital officers



ADMISIÓN

Pueden acceder a este máster:

- estudiantes, no siendo requisito necesario estar en posesión de un título universitario de grado, licenciatura o diplomatura.

- titulados universitarios o de estudios de formación superior

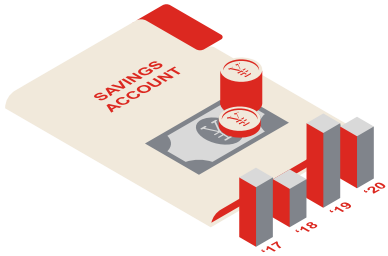
- profesionales, que quieran incrementar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional



FINANCIACIÓN Y AYUDAS AL ESTUDIO

Existen unas condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a afrontar el coste del programa a través de un sistema de pagos aplazados con financiación gratuita, mediante cuotas mensuales prorrateadas durante toda la duración del curso, sin tener que pagar cuota de inscripción o de entrada.

Así mismo el centro cuenta anualmente con una dotación para plan de ayudas o becas al estudio que puede alcanzar hasta el 75% en los MBA y el 65% en los máster. Cuéntanos tu situación personal y solicita tu ayuda.





Catálogo de productos formativos

otras titulaciones que te pueden interesar

aulaformacion BUSINESS SCHOOL

Catálogo de productos formativos

1. PROGRAMAS MÁSTER
2. PROGRAMAS MBA
3. PROGRAMAS TITULOS PROPIOS MÁSTER Y EXPERTOS UNIVERSITARIOS
4. PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN
5. PROGRAMAS CON PRÁCTICAS CURRICULARES

aulaformacion BUSINESS SCHOOL

1. PROGRAMAS MÁSTER

con títulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ y opcionalmente con diploma de especialización con aval y certificación de la UEMC

- Máster en Dirección Comercial y Marketing
- Máster en Dirección de personas y equipos
- Máster en Digital Business
- Máster en Marketing Digital
- Máster en Innovación y emprendimiento
- Máster en Responsabilidad Social y desarrollo sostenible
- Máster en Comercio Internacional
- Máster en Dirección y gestión de proyectos
- Máster en Gestión de la calidad y sistemas integrados
- Máster en Gestión medioambiental y desarrollo sostenible
- Máster en Gestión de la calidad y Seguridad en la Industria alimentaria
- Máster en *Lean Manufacturing*
- Máster en *Lean Supply Chain Management*

2. PROGRAMAS MBA

con títulos propios profesionales de Aulaformacion BS con aval universitario y certificado internacional DQ y opcionalmente con diploma de especialización con aval y certificación de la UEMC

- MBA en Dirección de empresas
- MBA en Dirección de empresas & Digital Business
- MBA en Dirección de empresas & Project Management
- MBA en Dirección de empresas & Innovación
- MBA en Dirección de empresas & Talento
- MBA en Dirección de empresas & Entrepreneurship
- MBA en Dirección de empresas & Responsabilidad Social Corporativa
- MBA en Dirección de empresas & Teamwork y Agile

3. PROGRAMAS TITULOS PROPIOS MÁSTER Y EXPERTOS UNIVERSITARIOS

Con aval académico de la UEMC

- MasMBA - Máster en Dirección de empresas innovadoras
- Máster en Dirección de recursos humanos 4.0 y nuevas tendencias en la gestión del talento
- Máster en Dirección de proyectos e innovación empresarial
- Máster en Lean Management y Desarrollo organizacional 4.0
- Máster en Ingeniería y gestión de la calidad
- Máster en gestión de la calidad y sistemas de seguridad alimentaria
- Experto universitario en Lean Manufacturing e Industria 4.0
- Experto universitario en sistemas de la seguridad alimentaria
- Experto universitario en gestión, calidad y salud medio ambiental
- Experto universitario en seguridad y salud laboral
- Experto universitario en prevención de riesgos laborales en centros sanitarios
- Experto universitario en prevención de riesgos laborales en la industria alimentaria
- Experto universitario en protección de datos en el ámbito de la salud

4. PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC

I. AREA ACADÉMICA DE MANAGEMENT

AREA ACADÉMICA DE MARKETING

- Técnico en Marketing
- Técnico en Marketing Internacional
- Técnico en Marketing Digital
- Técnico en Gestión de contenidos y comunicación digital
- Técnico en Diseño, contenidos y comunicación digital
- Técnico en Gestión comercial de ventas
- Técnico en Community Manager
- Program Advanced en Community Manager y Social Media

AREA ACADÉMICA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- Técnico en Liderazgo y gestión de personas para mandos
- Técnico en Dirección y gestión de recursos humanos
- Técnico en Gestión y evaluación del talento por competencias
- Técnico en E-recruitment: reclutamiento y selección del talento digital
- Técnico en Formación 2.0.
- Técnico en Docencia
- Técnico en Habilidades directivas
- Técnico en Negociación
- Técnico en emprendimiento e intraemprendimiento
- Técnico en Competencias y habilidades personales para la efectividad en el trabajo
- Program Advanced en Desarrollo Personal del Talento en la Era Digital

PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC

AREA ACADÉMICA DE MANAGEMENT

AREA ACADÉMICA DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- Técnico en Liderazgo y gestión de personas para mandos
- Técnico en Coaching para el desarrollo profesional en la gestión de equipos y personas: Coaching, Inteligencia emocional y Programación neurolingüística
- Técnico en Dirección y gestión de proyectos - metodología PMI
- Técnico en Dirección y gestión ágil de proyectos - metodología PMI
- Técnico en Agil para mandos: agilidad organizacional y de proyectos
- Técnico en Técnicas para mandos intermedios: Mejora de procesos y solución de problemas
- Técnico en Teletrabajo, productividad y trabajo ágil
- Program Advanced en Project Management – Metodología PMI® : preparación examen certificación PMP®

AREA ACADÉMICA ECONÓMICO - ADMINISTRATIVA

- Técnico en Facturación y Gestión de Riesgos
- Técnico Gestión Contable y Análisis Económico
- Técnico en Compliance y gestión de riesgos empresariales
- Técnico en Ofimática
- Program advanced en gestión económico administrativa

PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC

AREA ACADÉMICA DE MANAGEMENT

AREA ACADÉMICA DE OPERACIONES LOGÍSTICA

- Técnico en Logística
- Técnico en Lean Manufacturing
- Técnico en Lean Six Sigma: mejora de procesos a través de Lean Six Sigma
- Técnico en Transformación Digital en las Organizaciones y competencias digitales
- Técnico en Gestión de Aduanera del Comercio Exterior
- Técnico en Diseño y Proyectos con AutoCAD

PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC

II. AREA ACADÉMICA DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

- Técnico en Transformación Digital en las Organizaciones y competencias digitales
- Técnico en Industria 4.0 y tecnologías del futuro
- Técnico en Ciberseguridad y Protección de Datos
- Técnico en Teletrabajo, productividad y trabajo ágil
- Técnico en Empresa Digital: Adaptación de la Pyme al Entorno 2.0 y a Nuevos Modelos de Negocio Digital
- Técnico en Metodologías y Capacidades para la Innovación en la Era Digital: Adaptabilidad, Agilidad, Gestión de riesgos, Design Thinkig, Canvas
- Técnico en Marketing Digital
- Técnico en Community Manager
- Técnico en Gestión de Contenidos y Comunicación Digital
- Técnico en Agile para mandos: agilidad organizacional y de proyectos
- Técnico en Dirección y gestión ágil de proyectos - Metodología PMI
- Técnico en Metodologías ágiles de programación para informáticos: SCRUM y XP
- Técnico en E-recruitment: reclutamiento y selección del talento digital
- Técnico en Formación 2.0.
- Técnico en Gestión de la Seguridad de la Información y de la Protección de Datos
- Program Advanced en Transformación digital, Industria 4.0 y nuevas tecnologías del futuro
- Program Advanced en Desarrollo Personal del Talento en la Era Digital
- Program Advanced en Community Manager y Social Media

PROGRAMAS CON DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

para cursos universitarios de especialización con aval académico de la UEMC

III. AREA ACADÉMICA DE GESTIÓN INTEGRAL

AREA ACADÉMICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y SEGURIDAD

- Técnico en Sistema de gestión de la Calidad ISO 9001
- Técnico en Sistema de gestión Medioambiental ISO 14001
- Técnico en Sistema de gestión de la Salud y Seguridad laboral
- Técnico en Gestión de Riesgos y Compliance
- Técnico en Gestión de la Seguridad de la Información y de la Protección de Datos
- Técnico en Lean Manufacturing
- Técnico en Mejora de procesos y solución de problemas
- Técnico en Lean Six Sigma: mejora de procesos a través de Lean Six Sigma
- Técnico en Metodologías de la calidad para mandos
- Técnico en Metodologías avanzadas de la calidad para ingenieros
- Técnico en Sostenibilidad y economía circular
- Program Advanced en Metodologías y herramientas de la calidad total (TQM)
- Program Advanced en Gestión de la calidad y Excelencia empresarial
- Program Advanced en Sistemas de Gestión Integrados (SIG): calidad, medioambiente y prevención
- Program Advanced en Gestión medioambiental
- Program Advanced en Gestión medioambiental, sostenibilidad y economía circular
- Program Advanced en Sistemas de Gestión de la Seguridad alimentaria

5. PROGRAMAS CON PRÁCTICAS CURRICULARES

para cursos universitarios de especialización -programa advanced- con aval académico de la UEMC

- Program Advanced en Liderazgo de personas y capacidades directivas
- Program Advanced en Desarrollo del Talento Digital
- Program Advanced en el área de Recursos Humanos
- Program Advanced en el área de Docencia y Formación
- Program Advanced en el área de Gestión Comercial, Ventas y Negociación
- Program Advanced en el área de Marketing
- Program Advanced en el área de Marketing Digital y Social Media
- Program Advanced en el área de Diseño, Contenidos y Comunicación Digital
- Program Advanced en el área de Comercio y Marketing Internacional
- Program Advanced en el área Económica y Administrativa
- Program Advanced en el área de Proyectos
- Program Advanced en el área de Calidad: gestión de la Calidad
- Program Advanced en el área de Calidad: Metodologías de la Calidad
- Program Advanced en el área de Medioambiente
- Program Advanced en el área de Salud y Seguridad laboral
- Program Advanced en el área de Seguridad Alimentaria
- Program Advanced en el área de Proyectos de Software
- Program Advanced en el área de Cumplimiento Normativo
- Program Advanced en el área de Diseño Técnico
- Program Advanced en el área de Innovación y Desarrollo
- Program Advanced en el área de Industria 4.0
- Program Advanced en el área de Teletrabajo y proyectos ágiles

CONTACTO

aulaformacion.es



PARQUE INDUSTRIAL VENTA DE BAÑOS - PARCELA 113 - CP 34200 - PALENCIA - ESPAÑA

Delegación en Palencia: Avenida Casado del Alisal 23- 1ºD ; 34001 Palencia
Tel. +34 630120516 | +34 979761060

aulaformacion BUSINESS SCHOOL