

FICHA ACADÉMICA DE PROGRAMA · NIVEL AVANZADO

# Experto Superior en SEO Generativo (GEO) e Inteligencia Artificial

El programa de especialización más avanzado del mercado español en posicionamiento con IA: SEO técnico, GEO/AEO, contenidos y copywriting de conversión en un único itinerario.

MODALIDAD

Online

DURACIÓN

160 horas

ESTRUCTURA

4 módulos

CERTIFICACIÓN

Universitaria ·  
ECTS

# Índice del documento

---

---

01	Identificación del programa	03
02	Presentación y justificación	04
03	Diferenciación competitiva	05
04	Objetivos de aprendizaje	06
05	Competencias del egresado	07
06	Estructura del programa	08
07	Descripción de los módulos	09
08	Destinatarios y perfil de acceso	13
09	Metodología didáctica	14
10	Herramientas con IA real	15
11	Evaluación y certificación	16
12	Propuesta comercial y lanzamiento	17

---

# Ficha técnica

---

Denominación oficial	<b>Experto Superior en SEO Generativo (GEO) e Inteligencia Artificial</b>
Código interno	EXP-S · SEO-GEO-IA · 2026
Área temática	Marketing Digital · SEO · Posicionamiento en IA · Contenidos
Nivel	Avanzado — Experto Superior
Modalidad	100% online — asíncrono, a ritmo propio (Moodle / SCORM 1.2)
Duración total	160 horas lectivas
Estructura	4 módulos independientes de 40 horas
Acreditación universitaria	<b>Diploma Experto Superior · AULAFORMACIÓN + UNICLEA-DQ-UAIII</b>
Créditos ECTS	6,4 ECTS (orientativo: 1 ECTS ≈ 25 h)
Bonificación FUNDAE	Sí — bonificable para trabajadores por cuenta ajena
Idioma	Español
Edición / Versión	2026 — GEO, AEO, AI Overviews y búsqueda generativa

# El SEO de 2026 ya no es aparecer en Google. Es ser la fuente que la IA cita.

El **Experto Superior en SEO Generativo (GEO) e IA** es el programa de especialización más avanzado del mercado español en posicionamiento web con inteligencia artificial. Nace para responder a una transformación sin precedentes: la irrupción de los **AI Overviews** de Google, de buscadores conversacionales como Perplexity y ChatGPT Search, y de asistentes que responden sin que el usuario haga clic en ningún resultado.

El programa integra **cuatro módulos complementarios** que cubren todo el ecosistema SEO + IA en profundidad: SEO técnico y GEO sienta las bases del posicionamiento clásico actualizado; IA para SEO transforma el flujo de trabajo profesional; y los módulos de Contenidos y Copywriting elevan el programa más allá de lo técnico hacia el ecosistema completo que atrae, convierte y fideliza.

El resultado es un profesional que domina simultáneamente el SEO técnico, el GEO/AEO, la producción de contenidos con IA y el copywriting de conversión — *el perfil más completo y diferenciado del mercado actual*, con demanda creciente en agencias, pymes digitales y equipos de marketing internos.

### GEO

Generative Engine Optimization: ser citado en respuestas de IA.

### AEO

Answer Engine Optimization: featured snippets y AI Overviews.

### IA

Contenidos y copy de conversión producidos con IA real.



#### ITINERARIO MODULAR

Los cuatro módulos pueden cursarse de forma independiente o integrarse en el itinerario completo de 160 horas, permitiendo a cada alumno construir su propia ruta de especialización SEO + IA.

## 03 DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

# Lo que este programa aporta y la competencia no

### **GEO como disciplina central**

Único programa de experto que pone el Generative Engine Optimization en el centro del plan de estudios, no como un apartado residual.

### **4 módulos integrados**

Combina SEO técnico + IA para SEO + Contenidos + Copywriting en un solo itinerario coherente, frente a cursos sueltos sin hilo conductor.

### **Herramientas con API Claude en tiempo real**

El alumno trabaja con evaluadores y generadores reales con API Claude integrada — no simulaciones.

### **Acreditación universitaria UNICLEA-DQ-UAIII**

Título reconocido para bolsas de trabajo, baremos de oposición y validación empresarial.

### **Bonificable FUNDAE**

Accesible para empresas que quieren financiar la formación de su equipo de marketing digital.

### **Entregables reales**

El alumno termina con un Plan SEO con IA, un Plan de Contenidos de 90 días y un Sistema de Copywriting documentado y aplicado a su propio proyecto.

## 04 OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

### Objetivo general

---

Capacitar al alumno para **diseñar, implementar y gestionar una estrategia integral de visibilidad digital** que combine el SEO técnico actualizado, el posicionamiento en respuestas generativas de IA (GEO/AEO), la producción de contenidos comerciales con IA y el copywriting de conversión, aplicando herramientas profesionales en un sistema de trabajo coherente, medible y escalable.

### Objetivos específicos por bloque

#### BLOQUE A · SEO TÉCNICO Y GEO

- Diagnosticar la visibilidad orgánica con Google Search Console.
- Auditar robots.txt, sitemap, canonical, Core Web Vitals y arquitectura.
- Keyword research por intención y búsqueda conversacional.
- Datos estructurados (Schema) para snippets y AI Overviews.
- Link building ético basado en Digital PR y autoridad de entidad.
- GEO y AEO para ser fuente citada por ChatGPT, Perplexity y Gemini.

#### BLOQUE B · IA APLICADA AL SEO

- Keyword research avanzado con Semrush AI, Ahrefs y Claude.
- Producir y optimizar contenido SEO con briefings IA, Surfer y E-E-A-T.
- Auditorías técnicas automatizadas con Screaming Frog e IA.
- Link building inteligente con análisis de brecha y outreach con Claude.
- Dashboards en Looker Studio e interpretación de anomalías con IA.

#### BLOQUE C · CONTENIDOS CON IA

- Mapa estratégico de contenidos: pilares, buyer journey, calendario 90 días.
- Contenido de captación SEO: autoridad, clusters y lead magnets.
- Materiales de conversión: propuestas, decks y secuencias de seguimiento.

#### BLOQUE D · COPYWRITING DE CONVERSIÓN

- Aplicar los 7 desencadenantes psicológicos de la persuasión.
- Construir el documento de voz de marca para copy consistente con IA.
- Diseñar copy de landing pages, email, anuncios y fichas de producto.

- Repurposing hub & spoke para multiplicar el alcance de cada pieza.
- Medir el ecosistema con un dashboard por fase del funnel.

- Construir y documentar el prompt maestro de 6 bloques de marca.

## 05 COMPETENCIAS DEL EGRESADO

# Seis competencias al finalizar

### SEO técnico integral

Dominio de herramientas y técnicas de optimización, desde rastreo hasta backlinks.

**M-B2 · C1**

### Posicionamiento en IA (GEO/AEO)

Optimizar la visibilidad en respuestas generativas de ChatGPT, Perplexity y Gemini.

**M-B2 · C1**

### Producción de contenidos con IA

Diseño y operación del ecosistema completo de contenidos, de estrategia a distribución.

**A1**

### Copywriting de conversión

Textos que convierten en landing pages, email, publicidad y e-commerce, con IA.

**A2**

### Analítica y medición SEO

Interpretar datos de GSC, GA4 y Looker Studio para decisiones de optimización.

**M-B2 · C1**

## Autonomía y escala con IA

Trabajar de forma autónoma con IA, construir sistemas documentados y escalar producción.

A1 · A2 · C1

## 06 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

# El mapa de los cuatro módulos

160 horas distribuidas en 4 módulos independientes de 40 horas cada uno. El orden recomendado parte de la base técnica SEO y avanza hacia la IA aplicada y el ecosistema de contenidos. Cada módulo puede cursarse de forma autónoma.

<b>M-B2</b>	<b>SEO y Posicionamiento Web (con GEO/AEO)</b> Base técnica SEO · Intermedio-Avanzado	<b>40 h</b>
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

<b>C1</b>	<b>IA para SEO y Posicionamiento Web</b> IA aplicada al SEO · Avanzado	<b>40 h</b>
-----------	---------------------------------------------------------------------------	-------------

<b>A2</b>	<b>IA para Copywriting y Conversión</b> Contenidos de conversión · Intermedio-Avanzado	<b>40 h</b>
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

<b>A1</b>	<b>IA para Contenidos Comerciales Avanzados</b> Ecosistema de contenidos · Avanzado	<b>40 h</b>
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------

**TOTAL DEL PROGRAMA**

**160 horas**

MÓDULO 1 DE 4 · CÓDIGO M-B2

# SEO y Posicionamiento Web

40 horas

UNIDADES

6 didácticas

NIVEL

Intermedio-Avanzado

CASO CONDUCTOR

Brújula Consulting

Curso integral de SEO actualizado a 2026 que cubre toda la cadena de posicionamiento web: desde los fundamentos técnicos (rastreo, indexación, Core Web Vitals) hasta la construcción de autoridad off-page y, especialmente, las nuevas disciplinas de **GEO** (Generative Engine Optimization) y **AEO** (Answer Engine Optimization). El alumno construye paso a paso el plan SEO completo de Brújula Consulting.

**HERRAMIENTAS**

Google Search Console · PageSpeed Insights · Semrush/Ahrefs · Schema Markup

U1	Fundamentos del SEO y la búsqueda con IA	Google Search Console	7 h
U2	SEO Técnico	PageSpeed Insights	7 h
U3	Palabras clave e intención de búsqueda	Keyword Planner + Semrush	6 h
U4	SEO On-Page, contenido y E-E-A-T	Optimización + Schema Markup	7 h
U5	SEO Off-Page: autoridad y enlaces	Análisis de backlinks	6 h
U6	GEO/AEO y medición SEO	Perplexity · ChatGPT · Gemini	7 h

MÓDULO 2 DE 4 · CÓDIGO C1

# IA para SEO y Posicionamiento Web

40 horas

UNIDADES

7 didácticas

NIVEL

Avanzado

ENTREGABLE FINAL

Plan SEO con IA

Curso de nivel avanzado que convierte al alumno en usuario experto de la IA aplicada al SEO. No repite los fundamentos del módulo M-B2 — los asume y los lleva al siguiente nivel: cada tarea del flujo SEO (keyword research, producción de contenido, auditoría técnica, link building, reporting) se resuelve con **IA como motor de eficiencia**.

**HERRAMIENTAS IA**

Claude (API) · Semrush AI · Ahrefs · Surfer SEO · Screaming Frog · Looker Studio

U1	El nuevo SEO con IA — paradigma y diagnóstico	GSC · Semrush · Claude	6 h
U2	Investigación de palabras clave con IA	Semrush AI · Ahrefs · AlsoAsked	6 h
U3	Creación y optimización de contenido SEO con IA	Surfer SEO · Frase.io · Claude	6 h
U4	SEO técnico asistido por IA	Screaming Frog · PageSpeed · Claude	5 h
U5	Link building inteligente con IA	Ahrefs · Hunter.io · Claude	6 h
U6	SEO local e internacional con IA	Google Business · DeepL · Trends	5 h

## MÓDULO 3 DE 4 · CÓDIGO A2

# IA para Copywriting y Conversión

## 40 horas

UNIDADES

7 didácticas

NIVEL

Intermedio-Avanzado

ENTREGABLE FINAL

Sistema de copywriting

Curso que enseña a construir el **sistema completo de copywriting con IA** — no solo a usar herramientas, sino a construir el prompt maestro de marca, los frameworks persuasivos por canal y el proceso de revisión escalable. Cubre landing pages, email marketing, publicidad de pago, e-commerce y storytelling de marca.

**HERRAMIENTAS IA** API Claude: Analizador de Landing Pages · Generador de Fichas · Constructor de Prompt Maestro

U1	El nuevo copywriting con IA: psicología de la persuasión	Claude · ChatGPT · Jasper	6 h
U2	Páginas de venta y landing pages que convierten	API Claude · Analizador de LP	6 h
U3	Email marketing persuasivo con IA	Claude · Klaviyo · ActiveCampaign	6 h
U4	Copy para redes sociales y publicidad	Claude · Meta Ads · Google Ads	5 h
U5	Copywriting para e-commerce	API Claude · Generador de Fichas	6 h

U6	Storytelling de marca y contenidos de autoridad	Claude · Notion · DocSend	5 h
U7	Sistema de copywriting con IA: procesos y escalabilidad	API Claude · Constructor Prompt	6 h

MÓDULO 4 DE 4 · CÓDIGO A1

# IA para Contenidos Comerciales Avanzados

40 horas

UNIDADES

7 didácticas

NIVEL

Avanzado

ENTREGABLE FINAL

Plan de Contenidos 90 días

El módulo de mayor nivel estratégico del programa. Mientras A2 enseña a escribir textos que convierten, A1 diseña el **ecosistema completo**: estrategia de 90 días, formatos para cada fase del funnel (captación, conversión, fidelización), contenidos visuales e interactivos, repurposing multicanal y medición por fase. Incluye 3 herramientas con API Claude exclusivas.

**HERRAMIENTAS IA** API Claude: Generador de Propuestas · Brief Visual · Auditor de Contenidos

U1	Estrategia de contenidos con IA — pilares y buyer journey	Claude · Notion AI · Ahrefs	6 h
U2	Contenidos de captación: SEO, blog y lead magnets	Claude · Surfer SEO · GSC	6 h
U3	Contenidos de conversión: propuestas, demos y presentaciones	API Claude · Generador Propuestas	6 h
U4	Contenidos de fidelización: onboarding, comunidad y retención	Claude · Customer.io · Intercom	5 h

U5	Contenidos visuales e interactivos con IA	API Claude · Briefs Visuales	6 h
U6	Distribución y repurposing: un contenido, diez formatos	Claude · Zapier · Buffer	5 h
U7	Medición, optimización y escalabilidad del ecosistema	API Claude · Auditor · Dashboard	6 h

EXPERTO SUPERIOR EN SEO GENERATIVO (GEO) E IA

12

## 07 DESTINATARIOS Y PERFIL DE ACCESO

# A quién se dirige

### Responsables de marketing digital

Dominan el nuevo SEO con IA y construyen un sistema de contenidos medible en un solo itinerario.

### Consultores SEO y freelancers

Escalan su capacidad con IA sin aumentar el equipo, con flujo real (Surfer, Screaming Frog, Ahrefs + IA).

### Content managers y redactores SEO

Dan el salto de la ejecución táctica a la estrategia de contenidos con sistema y ejecución con IA.

### Comunicación digital en pymes

Gestionan solos la presencia digital con el sistema completo SEO + contenidos + copy, bonificable.

### Fundadores y emprendedores B2B/SaaS

Generan leads cualificados con contenidos y se posicionan como referentes en su categoría.

### Agencias de marketing digital

Forman a su equipo en el nuevo SEO con IA y producción escalable — bonificable por FUNDAE.

# Requisitos de acceso recomendados

- Conocimiento básico de marketing digital (embudos, canales, métricas).
- Familiaridad con conceptos básicos de SEO (keywords, metadatos, backlinks).
- Experiencia básica con una herramienta de IA generativa (ChatGPT, Claude, Gemini).
- Acceso a Google Search Console o posibilidad de configurarla (recomendado).
- No se requieren conocimientos de programación ni diseño gráfico.

## 08 METODOLOGÍA DIDÁCTICA

# Aprendizaje por proyectos con IA

Metodología 100% activa basada en el aprendizaje por proyectos. Cada módulo incluye un **entregable acumulativo** que el alumno aplica a su propio proyecto: no son ejercicios desconectados, sino bloques que construyen un activo operativo real al finalizar cada módulo.

### LEARNING BY DOING

Cada unidad incluye un reto con IA evaluado en tiempo real por Claude y un mini-proyecto acumulativo.

### IA COMO HERRAMIENTA

Claude actúa como evaluador, asistente de producción y mentor de feedback personalizado.

### ACUMULACIÓN PROGRESIVA

Los entregables se acumulan en el activo final (Plan SEO, Plan de Contenidos, Sistema de Copy).

### CASOS DE DECISIÓN RAMIFICADA

El alumno experimenta las consecuencias de distintas estrategias en entornos seguros y realistas.

## Estructura interna de cada unidad

### Activación

Diagnóstico de partida que se recupera en el resumen final para evidenciar la evolución.

### Contenido

Desarrollo temático con simuladores interactivos, infografías y prompts aplicados.

<b>Decisión</b>	Árbol ramificado de 3 nodos con evaluación de consecuencias por IA.
<b>Reto IA</b>	El alumno produce un entregable específico evaluado en tiempo real por Claude.
<b>Proyecto</b>	Caso real de empresa + bloque del entregable acumulativo del módulo.
<b>Cierre</b>	Resumen, glosario, reflexión comparativa y autoevaluación de 6-10 preguntas con feedback.

## 09 HERRAMIENTAS CON IA REAL

# Ocho herramientas con API Claude

El programa incluye herramientas propias con API Claude real — no simulaciones — distribuidas entre los módulos. El alumno trabaja con generadores y evaluadores en tiempo real sobre su propio proyecto.

<b>Generador de contenido SEO</b>	Genera y evalúa contenido SEO en tiempo real según briefing.	<b>C1 · U3</b>
<b>Auditor de URL con IA</b>	Analiza una URL y genera un plan de corrección priorizado por impacto.	<b>C1 · U4</b>
<b>Analizador de Landing Pages</b>	Evalúa el copy de una landing con rúbrica de 8 elementos estructurales.	<b>A2 · U2</b>
<b>Generador de Fichas de Producto</b>	Genera fichas a escala desde el prompt maestro de la marca.	<b>A2 · U5</b>
<b>Constructor de Prompt Maestro</b>	Construye el prompt maestro de 6 bloques personalizado para la marca.	<b>A2 · U7</b>
<b>Generador de Propuestas Comerciales</b>	Genera propuestas comerciales de 8 bloques para la marca.	<b>A1 · U3</b>
<b>Generador de Briefs de Contenido Visual</b>	Genera briefs para IA de imagen desde el sistema de contenidos.	<b>A1 · U5</b>

## 10 EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

# Evaluación por competencias

### Estructura de la evaluación por módulo

30%

#### Autoevaluaciones

6-10 preguntas por unidad con feedback inmediato.

40%

#### Retos evaluados por IA

Claude evalúa cada entregable con rúbrica de 4 criterios.

30%

#### Entregable final

Activo operativo completo del módulo.

### Criterios de superación

- Completar el 100% de los apartados de contenido de cada módulo.
- Completar todos los retos con IA (mínimo 50% en cada uno).
- Completar el Proyecto Final Integrador del programa.
- Media igual o superior al 60% en las autoevaluaciones.
- Entregar el activo final de cada módulo cumplimentado.

El alumno integra los 4 entregables de módulo en un único documento: **Plan SEO con IA** (M-B2 + C1), estrategia de visibilidad GEO/AEO, **Plan de Contenidos de 90 días** (A1), **Sistema de Copywriting con IA** (A2) y un dashboard de medición unificado de SEO + contenidos + conversión.

## 11 PROPUESTA COMERCIAL Y LANZAMIENTO

# Cómo llevarlo al mercado

### Formatos de contratación

#### Acceso completo

Los 4 módulos en un itinerario coherente de 160 h con acreditación universitaria.

#### Módulo individual

Entrada con menor ticket y upsell hacia el programa completo.

#### Empresa (FUNDAE)

Las empresas pueden bonificar hasta el 100% según crédito disponible.

### Argumentario de ventas

«El único programa de experto en España que une SEO técnico, GEO, IA para SEO y sistema de contenidos con IA en un itinerario coherente de 160 horas.»

«Terminas el programa con tu Plan SEO con IA, tu Plan de Contenidos de 90 días y tu Sistema de Copywriting documentados y listos para usar.»

«Acreditado por UNICLEA-DQ-UAIII: válido para tu CV, baremos de bolsas de trabajo y oposiciones. Y bonificable por FUNDAE.»

«Herramientas con IA real, no simulaciones: trabajas con Surfer SEO, Screaming Frog, Ahrefs y Claude API en los retos de cada unidad.»

## Secuencia de lanzamiento

01

### Preventa

Waitlist + early bird.  
Base de datos propia.

02

### Lanzamiento

Apertura de matrícula. Email + LinkedIn + blog GEO.

03

### Activación

Webinar gratuito + lead magnet mini-guía GEO.

04

### Escala

Google Ads, Meta retargeting y afiliados SEO.

### INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

# Solicita información y reserva tu plaza

Déjanos tus datos y un asesor académico te orientará sin compromiso sobre el itinerario ideal para tu perfil, la certificación universitaria con ECTS y las opciones de financiación.

Acreditación UNICLEA-DQ-UAIII

Bonificable FUNDAE

Inicio inmediato

SITIO WEB

[aulaformacion.es](http://aulaformacion.es)

EMAIL

[[email protected](#)]

TELÉFONO

(+34) 630 120 516

---

aulaformacion  
MARKETING SCHOOL

CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA · ECTS