

FICHA ACADÉMICA DE PROGRAMA · MÁSTER SUPERIOR · MARKETING SCHOOL

Máster Superior en Marketing Digital e Inteligencia Artificial Aplicada

Dos másteres integrados, un título superior. Primero dominas el marketing digital y el crecimiento empresarial; después lo multiplicas todo con inteligencia artificial. Un solo itinerario.

CARGA LECTIVA

1.000 h

ESTRUCTURA

2 másteres +20

ESPECIALIZACIONES

MODALIDAD

Online

Índice del documento

01	Identificación del programa	03
02	Presentación y justificación	04
03	Posicionamiento y diferenciación	05
04	Objetivos de aprendizaje	06
05	Competencias del egresado	07
06	Estructura del máster superior	08
07	Itinerario 1 · Growth Marketing y Crecimiento Digital	09
08	Itinerario 2 · IA Aplicada a Marketing y Ventas	10
09	Portfolio de entregables	11
10	Destinatarios y perfil de acceso	12
11	Metodología y recursos	13
12	Evaluación y certificación	14
13	Salidas profesionales	15

01 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Ficha técnica

Denominación oficial	Máster Superior en Marketing Digital e Inteligencia Artificial Aplicada
Escuela	AulaFormación Business School · Marketing School
Código interno	PROG-MS-MKTIA · 2026
Área temática	Marketing Digital · Growth · Ventas · IA Aplicada · Dirección
Nivel	Máster superior — alta especialización y perfil directivo
Estructura	2 másteres integrados en un itinerario superior · +20 especializaciones
Modalidad	100% online — asíncrono, a ritmo propio (Moodle / SCORM 1.2)
Duración total	≈1.000 horas lectivas (Itinerario 1: 500 h + Itinerario 2: 440 h)
Acreditación	Título superior AULAFORMACIÓN · Certificación universitaria con créditos ECTS (UNICLEA-DQ-UAIII)
Bonificación FUNDAE	Sí — bonificable para trabajadores por cuenta ajena
Idioma	Español
Edición / Versión	2026 — ChatGPT, Claude, HubSpot CRM, GA4, Make, Looker Studio

02 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Dos másteres. Un solo itinerario. El perfil de marketing más completo del mercado.

No es un máster de marketing con un módulo de IA. Ni un máster de IA con nociones de marketing. Es la **integración real de ambas disciplinas a nivel directivo**: el alumno construye primero un sistema completo de marketing y crecimiento digital y, sobre esa base, lo amplifica con inteligencia artificial en cada una de sus áreas.

La secuencia es deliberada. Primero el marketing —SEO, contenidos, publicidad, ecommerce, automatización, analítica y dirección—; después la IA, que no se añade como un extra sino como la capa que transforma cada disciplina. Es la titulación de alta especialización que forma a los profesionales que liderarán el marketing durante la próxima década.

MÁSTER 1 · 500 H

Growth Marketing y Crecimiento Digital

Estrategia, SEO, contenidos, ventas, ecommerce, automatización, analítica y dirección. 11 especializaciones.



MÁSTER 2 · 440 H

IA Aplicada a Marketing y Ventas

IA para contenidos, marketing digital, ventas, ecommerce, automatización y dirección. 6 módulos.



Marketing completo primero

SEO, contenidos, publicidad, ecommerce, automatización, analítica y dirección antes de añadir la IA.

↗ **IA que multiplica todo**

Cada área de marketing tiene su módulo de IA correspondiente. No es un extra: es la capa que la transforma.

★ **Perfil directivo de nueva generación**

Dos módulos de dirección (marketing + IA) preparan al alumno para liderar la transformación de cualquier organización.

03 POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN

La formación más completa del mercado

El mercado ofrece másteres de marketing por un lado y cursos de IA por otro. Casi ninguno integra ambas disciplinas **al nivel de profundidad y con la lógica directiva** que exige liderar el marketing de la próxima década. Ese es el hueco que ocupa este máster superior.

Ejes de diferenciación

Integración real

Cada área de marketing del Itinerario 1 tiene su correspondencia en IA en el Itinerario 2. No son dos mundos paralelos: se potencian mutuamente.

Amplitud directiva

+20 especializaciones y dos módulos de dirección configuran un perfil de CMO / Head of Growth, no de técnico de una sola disciplina.

Carga y rigor

≈1.000 horas con certificación universitaria y créditos ECTS — equivalente a la inversión formativa de un título superior, no de un curso.

Herramientas reales

HubSpot CRM, GA4, Looker Studio, Make, ChatGPT y Claude — práctica con las mismas herramientas que usan los equipos profesionales.

FUNDAE y flexibilidad

100% online a ritmo propio y bonificable. Los másteres pueden cursarse de forma independiente o integrados como itinerario superior.

≈1.000

HORAS · ECTS

«El máster superior que integra marketing digital, growth e inteligencia artificial a nivel directivo. El profesional que sale de aquí no elige entre marketing o IA: domina ambos y dirige su intersección.»

04 OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Objetivo general

Formar a un **profesional capaz de diseñar, ejecutar y dirigir la estrategia integral de marketing, crecimiento y ventas digitales de una organización**, integrando la inteligencia artificial como palanca de productividad, diferenciación y escala en cada una de sus áreas, con visión directiva y dominio de las herramientas del ecosistema MarTech.

Objetivos específicos por itinerario

ITINERARIO 1 · GROWTH MARKETING Y CRECIMIENTO DIGITAL

- Diseñar planes de marketing y crecimiento con objetivos medibles.
- Ejecutar publicidad digital y campañas en redes sociales.
- Automatizar procesos con CRM, analítica y business intelligence.
- Dominar SEO, contenidos y branded content como motor de captación.
- Gestionar ventas B2B, ecommerce y la conversión del funnel.
- Dirigir la estrategia de growth marketing de la organización.

ITINERARIO 2 · IA APLICADA A MARKETING Y VENTAS

- Manejar con fluidez ChatGPT y Claude en el trabajo diario.
- Aplicar IA a SEO, RRSS y publicidad digital.
- Generar contenidos y copywriting comercial con IA a escala.
- Potenciar ventas B2B y ecommerce con inteligencia artificial.

- Automatizar flujos y BI con IA para decisiones en tiempo real.

- Liderar la estrategia de IA en marketing por sector.

05 COMPETENCIAS DEL EGRESADO

Diez competencias al finalizar

Estrategia integral de marketing y growth

Diseñar planes con objetivos, segmentación y modelo de crecimiento.

Itinerario 1

SEO, contenidos y branded content

Posicionamiento orgánico, copywriting y sistemas de contenidos.

Itinerario 1

Publicidad digital y redes sociales

Campañas de pago, social media y gestión del presupuesto.

Itinerario 1

Ventas B2B, ecommerce y conversión

Pipeline comercial, tienda online y optimización del funnel.

Itinerario 1

CRM, analítica y business intelligence

Automatización, dashboards GA4 + Looker Studio y decisiones con datos.

Itinerario 1

Prompting y uso profesional de IA

ChatGPT y Claude con prompts estructurados y técnicas avanzadas.

Itinerario 2

Contenidos y campañas con IA

Generación de contenidos, SEO, RRSS y publicidad potenciados por IA.

Itinerario 2

Ventas y automatización con IA

Prospección, ecommerce, flujos y BI inteligentes con IA.

Itinerario 2

Dirección de marketing y growth

Visión directiva para liderar la estrategia comercial y de crecimiento.

Dirección

Liderazgo de la transformación con IA

Dirigir la adopción de IA en marketing y ventas por sector.

Dirección

06 ESTRUCTURA DEL MÁSTER SUPERIOR

El mapa del programa

≈1.000 horas en dos itinerarios complementarios. El primero construye el sistema de marketing y crecimiento; el segundo lo amplifica con IA en cada área. Pueden cursarse de forma independiente o integrados como itinerario superior.

Itin. 1

Growth Marketing y Crecimiento Digital

500 h

6 áreas · 11 especializaciones · El sistema de marketing y crecimiento

Itin. 2

IA Aplicada a Marketing y Ventas

440 h

6 módulos · La IA como amplificador de cada disciplina

+20

Especializaciones

2

Módulos de dirección

ECTS

Certificación universitaria



SECUENCIA PEDAGÓGICA

El alumno domina primero cada disciplina del marketing (Itinerario 1) y, sobre ese contexto, aplica la IA correspondiente (Itinerario 2). Ambos itinerarios cierran con módulos de dirección que consolidan el perfil directivo.

ITINERARIO 1 DE 2 · MÁSTER 1

Growth Marketing y Crecimiento Digital

500 horas

ÁREAS

6 áreas formativas

ESPECIALIZACIONES

11 especializaciones

ENTREGABLE

Sistema de growth

Construye el sistema completo de marketing y crecimiento digital: del marco estratégico y los contenidos a la publicidad, las ventas, la automatización y la **dirección del growth**. Es la base sobre la que el Itinerario 2 añade la inteligencia artificial.

TRONCAL	Marketing y Ventas Digitales	40 h
CONTENIDOS	Branded Content y Copywriting	80 h
MKT. DIGITAL	RRSS, SEO y Publicidad Digital	140 h
VENTAS	B2B, Ecommerce y Conversión	80 h

AUTOMATIZ. CRM, Analítica y Business Intelligence 80 h

DIRECCIÓN Estrategia y Growth Marketing 80 h

TOTAL ITINERARIO 1

500 horas

HERRAMIENTAS

HubSpot CRM · Mailchimp · Make · GA4 · Looker Studio · Search Console · Meta & Google Ads

MÁSTER SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL E IA APLICADA

09

ITINERARIO 2 DE 2 · MÁSTER 2

IA Aplicada a Marketing y Ventas **440 horas**

MÓDULOS

6 módulos

ORIENTACIÓN

**Eminentemente
práctica**

ENTREGABLE

Sistema de IA en mkt.

Amplifica cada disciplina del Itinerario 1 con inteligencia artificial: contenidos, marketing digital, ventas, automatización y dirección. Cada módulo de IA **se corresponde con un área de marketing**, lo que convierte la IA en una capa transversal del sistema completo.

TRONCAL IA IA para Marketing y Ventas 40 h

IA CONTENIDOS Copywriting y Contenidos con IA 80 h

IA MARKETING RRSS, SEO y Publicidad con IA 100 h

IA VENTAS	B2B y Ecommerce con IA	80 h
IA DATOS	Automatización y BI con IA	80 h
IA DIRECCIÓN	Estrategia y Aplicación Sectorial	60 h

TOTAL ITINERARIO 2

440 horas

HERRAMIENTAS

ChatGPT · Claude · Midjourney · Make · Asistentes y agentes de IA aplicados a marketing y ventas

09 PORTFOLIO DE ENTREGABLES

Se aprende haciendo

El máster se construye sobre **entregables reales de ambos itinerarios**: planes de marketing, proyectos SEO, campañas, CRM inteligente, dashboards, sistemas de contenidos con IA y plan de dirección comercial. El alumno termina con el portfolio más completo del marketing con IA.

01 Diseñar planes de marketing

02 Crear estrategias SEO con IA

03 Lanzar campañas publicitarias

04 Gestionar un ecommerce

05 Automatizar flujos con IA

06 Construir dashboards ejecutivos

07 Generar contenidos con IA

08 Liderar la estrategia comercial



Cada entregable se trabaja sobre la propia empresa o proyecto del alumno, de modo que el portfolio final tiene aplicación inmediata y demuestra competencia real ante empleadores y clientes.

10 DESTINATARIOS Y PERFIL DE ACCESO

A quién se dirige

Profesionales de marketing y ventas

Quieren dar el salto a un perfil directivo integrando IA en todas sus áreas de actuación.

Responsables y mandos intermedios

Dirigen un equipo o departamento y necesitan la visión estratégica completa de marketing + IA.

Directivos y emprendedores

Lideran o crean organizaciones y quieren dominar la palanca de crecimiento de la próxima década.

Profesionales en reorientación

Quieren reorientar su carrera al marketing digital + IA con una titulación superior y completa.

Consultores y agencias

Amplían su cartera de servicios con marketing con IA al máximo nivel de especialización.

Requisitos de acceso

- Titulación universitaria o experiencia profesional equivalente.
- No se requieren conocimientos previos de IA.
- Ordenador con conexión a internet (sin instalar software).
- Cuentas gratuitas de HubSpot, GA4 y ChatGPT/Claude.

Perfil de salida

- Dirigir la estrategia integral de marketing y crecimiento.
- Integrar la IA en cada área de marketing y ventas.
- Liderar equipos y la transformación digital con IA.
- Construir y leer dashboards ejecutivos de negocio.
- Aportar un portfolio completo con aplicación real.

11 METODOLOGÍA Y RECURSOS

100% práctica, con herramientas reales

Metodología basada en el **aprendizaje activo (learning by doing)**. Cada unidad alterna contenido conceptual con aplicación directa en las herramientas reales del sector. El alumno avanza a su ritmo en un campus online con seguimiento y soporte académico.

Contenido interactivo

Teoría con infografías, timelines y comparativas, de lo simple a lo complejo dentro de cada unidad.

Taller práctico

Guía paso a paso de la herramienta principal: HubSpot, GA4, Looker, Make, ChatGPT, Claude.

Caso práctico real

Empresa con situación, fases y KPIs cuantificados aplicados al proyecto del alumno.

Ejercicio interactivo

Actividad de aplicación con feedback inmediato argumentado en cada opción.

Resumen + autoevaluación

Síntesis visual de ideas clave y baterías de preguntas con feedback e intentos ilimitados.

Recursos del programa

2

Itinerarios integrados

+20

Especializaciones

≈1.000

Horas lectivas

8

Entregables de portfolio

7+

Herramientas profesionales

ECTS

Certificación universitaria

12 EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Evaluación continua y título superior

Sistema de evaluación

40%

Autoevaluaciones

30%

Entregables prácticos

30%

Seguimiento SCORM

Preguntas por unidad con feedback e intentos ilimitados.

Proyectos del portfolio aplicados al proyecto del alumno.

Progreso, tiempo y puntuación registrados en Moodle.

Criterios de superación

- Completar el 100% de los apartados de cada unidad (SCORM).
- Entregar los proyectos de portfolio de ambos itinerarios.
- Mínimo 60% en las autoevaluaciones de cada unidad.
- Completar los talleres prácticos de cada especialización.

Certificación

Título superior del máster completo

Superando ambos itinerarios con los criterios indicados.

AulaFormación

Certificación universitaria con ECTS

Reconocimiento académico UNICLEA-DQ-UAIII con créditos europeos (ECTS) transferibles.

UNICLEA

Certificado de máster individual

Superando el Itinerario 1 o el Itinerario 2 por separado.

AulaFormación

13 SALIDAS PROFESIONALES

El perfil más completo y demandado del mercado

El egresado está preparado para liderar la captación, conversión, automatización y crecimiento de las organizaciones durante la próxima década.

01 Director/a de Marketing

02 Chief Marketing Officer (CMO)

03 Director/a de Marketing con IA

04 Head of Growth

05 Director/a Comercial

06 Consultor/a Senior de Marketing e IA

07 Responsable de Transformación Digital

08 Emprendedor/a Digital de Alto Nivel

La integración de marketing, growth e IA en un solo perfil es hoy una de las combinaciones más buscadas por las empresas: el profesional que no solo ejecuta, sino que dirige la intersección de ambas disciplinas.

INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

Solicita información y reserva tu plaza

Déjanos tus datos y un asesor académico te orientará sin compromiso sobre el máster superior, la certificación universitaria con ECTS, la modalidad bonificable por FUNDAE y las opciones de financiación.

Asesoramiento personalizado

Ayudas y financiación

Inicio inmediato

Formatos de contratación

Máster superior completo

Los 2 itinerarios · ≈1.000 h con título superior y ECTS.

Máster individual

Growth (500 h) o IA (440 h) por separado, con upsell al superior.

Empresa FUNDAE

Precio grupo y bonificación con gestión incluida.

SITIO WEB

aulaformacion.es

EMAIL

[\[email protected\]](#)

TELÉFONO

(+34) 630 120 516

 aula-formacion
MARKETING SCHOOL

MÁSTER SUPERIOR · MARKETING SCHOOL · BONIFICABLE FUNDAE